



關於環球博物館的重要性和價值的聲明

國際博物館聯盟確信應該堅決不鼓勵文物、藝術品和少數民族作品的非法交易。但我們應該承認，對以前獲得的這些物品，應該按照不同的價值和敏感性來對待，應該反映出先前的時代特征。這些有紀念意義的作品在幾十年甚至幾個世紀以前就被存放於歐美的博物館里，是在與現在不同的條件下獲得的。

長期以來，這些獲得的物品——不管是通過購買還是禮品交換等方式，已經成為保管這些物品的博物館的一部分，並且延伸為收藏這些物品的國家的一部分。現在，我們特別關注這些作品的原始傳承，但我們也不可忽視一個事實，這些博物館也在這些物品離開原址以後，通過長期的展示，為這些物品提供了活力和價值的延續。

如果沒有這些主要博物館通過向國際社會展示這些代表文化的藝術品，人們對古代文明的欣賞也不會像今天這樣深刻。實際上，僅舉一例（但并不惟一），古希臘的雕塑就最能解釋這一點和公共收藏的重要性。很多世紀以前，人們就開始欣賞古代希臘藝術，到了意大利文藝復興時代，被賦予新意，而後，遠布歐洲和美洲。通過在世界範圍內的博物館收藏，標示出了古代希臘雕塑對全人類的重要性的對當今世界的永恆價值，並且使得卓越的古希臘作品在與其他偉大文明進行近距離審視和研究時，變得更加雄偉。

歸還早已屬於博物館藏品的這些作品的呼聲一直是這些年來博物館要面對的重要問題。儘管需要一事一議，區別對待，但我們應該承認，博物館不僅是

選自川沙散文集《不列顛的距離》

敦煌——大英博物館沉思錄

——關於《斯坦因西域考古記》的旁注

連載 (17)

1995年 秋 英國倫敦

為一個國家的人民服務的，而是為各國人民服務的。博物館是文化發展的代言人，文化發展的任務就是要通過不斷地重新解釋，豐富知識。每一件作品都在此過程中作出貢獻。限制博物館對不同和多元作品的收藏關注，就是對所有參觀者的不尊重。

2003年01月21日，中國北京《京華時報》在一篇標題為“中國向歐美19家博物館聲討流失文物”的文章中報道：

中國大陸文化界人士21日聯合向英國大英博物館19家知名博物館聲討歷來流失的文物，並指稱大英博物館等違反聯合國公約。大英博物館等著名的歐美博物館與研究所，去年12月聯合發表“關於環球博物館的重要性與價值的聲明”，反對將藝術品、特別是古代文物歸還原屬國。

中國文化界人士指出，聯合國教科文組織在1995年簽署《關於被盜或非法出口文物公約》，規定任何因戰爭因素被搶奪或丟失的文物都應該歸還，而且沒有任何時間限制。因此，大英博物館等的聲明顯然與國際公約的精神背道而馳。

北京《京華時報》報導，中國歷史文化名城保護專家委員會副主任鄭孝燮則稱，這項聲明並不能改變中國大陸對流失文物的所有權，何況這些文物大多是因戰爭遭掠奪，所以中國大陸有權利，也必須要回來。

中國文物學會統計，中國流失的文物數以百萬計，精品就高達幾十萬件，涉及47國，其中一部分是在戰爭情況下被搶走的。

流失的文物中，在繪畫方面，以紐約大都會博物館收藏最多，大英博物館所藏最精；瓷器方面，以收藏亞洲藝術品著稱的法國吉美博物館的收藏最佳；美國則有上千件中國古代大型青銅器，出類拔萃之作至少百件。

(全文完)



圖1 甘肅蘭州道榮需就轉交伯希和致曼納林信件中的札文

圖2 木雕 (3世紀~4世紀)，樓蘭遺址出土 (斯文·赫定挖掘)

圖3 木雕佛立像 (6世紀)，巴楚縣圖木舒克佛寺遺址出土 (德國探險隊挖掘)

圖4 李柏文書 (3世紀4世紀)，樓蘭出土 (日本探險隊挖掘)

圖5 石器 (石器時代)，羅布泊地區 (斯坦因采集)

圖6 墓主人生活圖，唐代 (7世紀~10世紀) 吐魯番市阿斯塔那古墓出土。(斯坦因挖掘)

圖7 尼雅遺址出土木櫃 (斯坦因攝)

100% 在家工作

這是一個只要能連線上網，你就可以在家里工作，開拓這份全球的家庭事業商機。

辛苦工作的你：想不想擁有一套全自動網絡創業系統？幫你建立第二份收入呢？

www.jajalucy.weebly.com

誠聘電腦店員

位于士嘉堡的一家電腦零售服務店，有悠久歷史和穩定客戶，現招聘店員一名，需流利英文，懂電腦維修，有很好的客戶交流經驗，可立刻上班。

符合要求者請將簡歷email至：
wintels@wintelcomputers.ca
或電話：416-266-6066

大型廣告公司誠聘

由于業務拓展，本公司誠招下列專業人士，兼職/全職均可。

★ 客戶服務部經理五名

要求：至少有3年加拿大/北美客戶服務經驗，具有廣告市場或公關經驗優先考慮，善于與客戶交流，國/英語或粵/英語流利

★ 專業設計人員五名

要求：長于使用各種設計軟件，如Photoshop, Illustrator, Indesign等，具有良好的美術背景，能夠創意設計，并善于普通排版，至少有3年以上工作經驗

★ 網站設計人員五名

要求：精于各種軟件編程，善于開發各類型網頁，須有3年以上工作經驗

★ 公關部經理一名

要求：流利國、粵、英語，善于與政府、社團、媒體聯系，須有1年以上經驗，具有廣泛社會關係網絡者優先考慮

★ 誠招Emarketing專家三名

要求：活躍在諸多中、英文網頁的斑竹或專欄作家，熟悉網絡市場營銷

符合條件者請將簡歷轉發至：gpowermarketing@gmail.com

* 說明：我們感謝所有應聘者，但我們人事部將在3天之內與符合要求的應聘者聯系。